



회사소개 및 레퍼런스



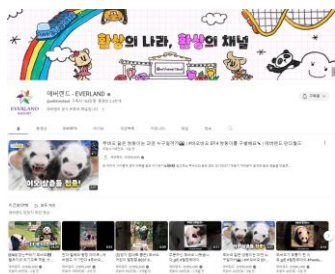
국내를 대표하는 브랜드 기업 유튜브 채널 운영

© BRAND MEDIA & CONTENTS CAMPAIGN

social media



삼성 에버랜드 / 구독자 : 104만명



SK텔레콤 / 구독자 : 115만명



BGF리테일 CU / 구독자 : 84만명



SK그룹 유튜브 구독자 : 17만명



신세계 스타필드 / 구독자 : 11만명



❶ 씨유 [CU]



연예인 장도연이 직접 편입점 아바타이생이 되어서
생기는 에피소드를 콘텐츠로 제작
아바타이생들을 공감을 유도하는CU 브랜딩 콘텐츠

❷ SK텔레콤 [SKT]



❸ 삼성 에버랜드





국내를 대표하는 브랜드 기업 유튜브 채널 운영

© BRAND MEDIA & CONTENTS CAMPAIGN

social media

2024 LG전자 유튜브 오리지널 IP 코너 기획 운영 및 이슈화 [아이코닉토크 / K팝 입덕투어]



엔믹스, 뮤지컬 시카고 도전하고 왔습
니다. 연기, 노래, 복화술까지...

조회수 355만회 3주 전



해원팀 VS 베이팀 J와P의 폭독한
캠프 대결! 캠프관 | 엔믹스 해원...

조회수 70만회 • 2개월 전



왜 저렇게 화났지...? 야구 봤나? 야구관 | 엔믹스 해원&베이 | K팝...

조회수 88만회 • 3개월 전

- 인공지능(X) 공감지능(O), 신개념 AI 로봇의 등장 | 공감 능력 만렙인 로봇? | 아이코닉토크 | EP5
LG전자 • 조회수 26만회 • 3월 전
- 최초 공개 ✨ 마법사도 처음 본 마술 | 작사가 김이나의 숨겨온 마술 실력?! | 아이코닉토크 | EP4
LG전자 • 조회수 83만회 • 2주 전
- 놀보 김동현, 김이나에게 정식으로 대결을 신청하다! | 밤소 대결하면 누가 이김? | 아이코닉토크 | EP3
LG전자 • 조회수 71만회 • 2개월 전
- 충주맨 : 아이디어 판매하러 왔습니다 | 충주맨이 LG전자 홍보맨이 된다면? | 아이코닉토크 | EP2
LG전자 • 조회수 65만회 • 2개월 전
- TOP 작사가 김이나와 과학에 미친 헤비토커 궤도의 만남 | 좋은날 가사는 과학일까? | 아이코닉토크 | EP1
LG전자 • 조회수 63만회 • 3개월 전

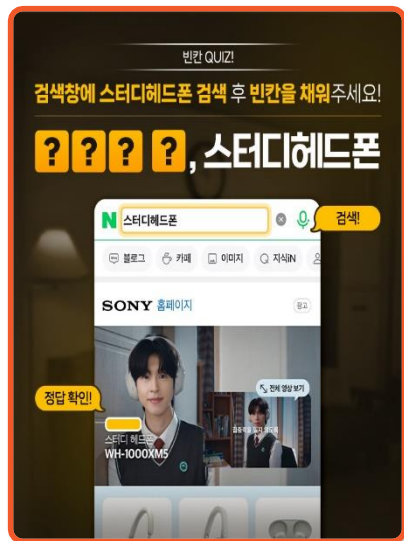


디지털 통합 IMC 캠페인 수행 & 이슈화 & 대세감 형성

© BRAND MEDIA & CONTENTS CAMPAIGN

social media

2024 소니코리아 통합 디지털캠페인 운영 & '스터디헤드폰' 키워드 이슈화



이지영 - 스타강사의 24시간



Open	Subscribers	View	Like	Reply
15th JUNE.	521,000	437,187	4,900	374

이지영 Official (구독자: 52.1 만명)

*테마: 스타강사의 하루 속 WH-1000XM5 노출

*타이틀: 누적 수강생 400만명 스타강사로 24시간 사는 법 | 이지영 강사의 하루 간접체험 #강생



디지털 통합 IMC 캠페인 수행 & 이슈화 & 대세감 형성

© BRAND MEDIA & CONTENTS CAMPAIGN

social media

2024 소니코리아 통합 디지털캠페인 운영 & '스터디헤드폰' 키워드 이슈화

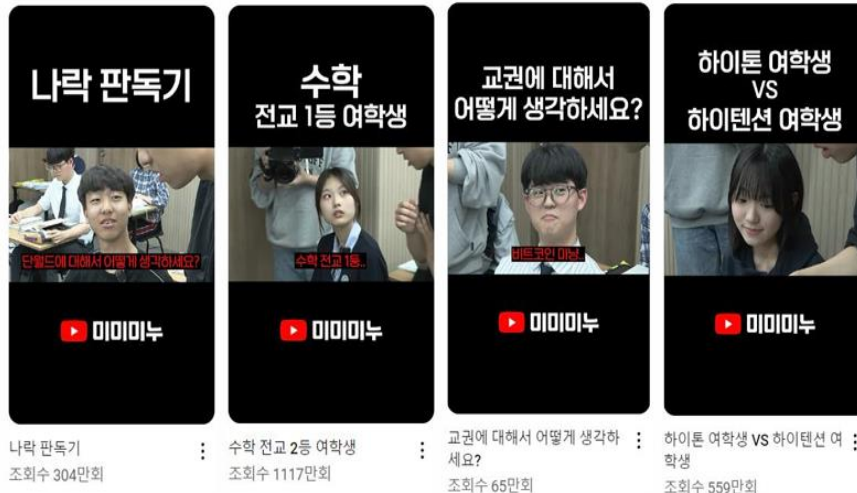
미미미누 – 허수판독기

인기 급상승 동영상 1위 달성 및 본편 편집한 쇼츠 영상 4개 발행하여 본편 포함 총 조회수 2,142만회 달성 (6/23 기준)

미미미누님이 고장함
@mimiminu 9월 전(수정함) 구독자 subscribers
스터디헤드폰 WH-1000XM5 X 미미미누
학생들과 스터디 공간을 도와드립니다!
조용함에 '스터디헤드폰'을 검색하고
소니코리아에서 진행 중인 WH-1000XM5 프로모션과 푸팅함 캠페인 이벤트도 참여해 보세요!
공부할 땐 스터디헤드폰, WH-1000XM5 귀즈 이벤트
참여 방법: 검색창에 스터디헤드폰 검색 후 스터디헤드폰 귀즈 이벤트 참여
이벤트 기간: 2024년 5월 28일 화요일 ~ 6월 30일 일요일
경품: 무선 노이즈 캔슬링 헤드폰 WH-1000XM5(10명) / 월라 통합 멤버십 3개월 이용권(100명) / 헤카커피 아이소아메리카노(1,000명)

스터디헤드폰 WH-1000XM5 프로모션
참여 방법: 검색창에 스터디헤드폰 검색 후 스터디헤드폰 프로모션 참여
대상 제품: WH-1000XM5(헤드폰) / WF-1000XM5(이어폰)
행사 기간: 2024년 5월 2일 목요일 ~ 6월 30일 일요일
행사 내용: 행사 기간 중 대상 제품 구매 후 장품등록 시 아래 사은품 중 택 1 제공
사은품: 스타벅스 e카드 3만원권 / 월라 통합 멤버십 5개월 이용권 / 올리브영 기프트카드 3만원권 등 택 1
간략히

네이버 검색 유도





디지털 통합 IMC 캠페인 수행 & 이슈화 & 대세감 형성

© BRAND MEDIA & CONTENTS CAMPAIGN

social media

2024 스타필드 수원점 오픈 통합 디지털 IMC 캠페인 추진

사전 홍보

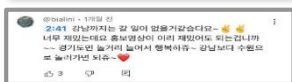
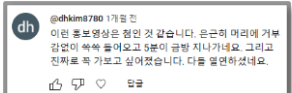
스타필드 수원점 오픈

오픈 후 바이럴 확산

바이럴 영상



바이럴 영상총조회수
720만회 이상 돌파하며
사전 인지도 확산 성공적



브랜드 스포일러 시리즈

Brand Spoiler

Theme 7
로컬 브랜드 STATION으로부터
수원역사 스토리, 수원역사 스토리 - LOCAL Creative

Brand Spoiler

Theme 7
로컬 브랜드 STATION으로부터
수원역사 스토리, 수원역사 스토리 - LOCAL Creative

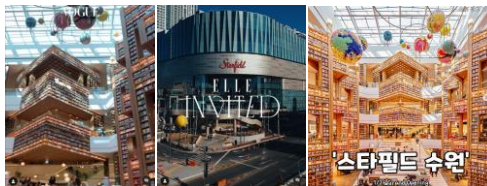
Brand Spoiler

Theme 6
스타필드 수원점 오픈을 위한
Retail experience & 리얼리티

인플루언서데이



파워페이지 바이럴



현장 IG 스토리 콘텐츠



현장팝업,테너트등
즐거워유도스토이
지속적으로발행/확산

브랜드 콘텐츠



브랜드 필드



맘카페 / 커뮤니티 바이럴 등



디지털 통합 IMC 캠페인 수행 & 이슈화 & 대세감 형성

© BRAND MEDIA & CONTENTS CAMPAIGN

social media

교보생명 신규 앱 런칭 통합 디지털 캠페인 운영 & 퍼포먼스 매체 광고 집행

영상 총 조회수 : 약 **3,400,000 VIEW** / CPV 8원 달성 / 앱 다운로드 10만 건 이상 달성 ※ 플레이스토어 기준

캠페인 영상 제작(튜토리얼 영상 포함)



퍼포먼스 소재 제작(20종)



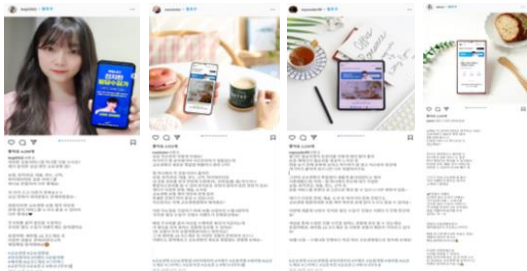
사내홍보물, 티저, 이벤트 페이지 제작



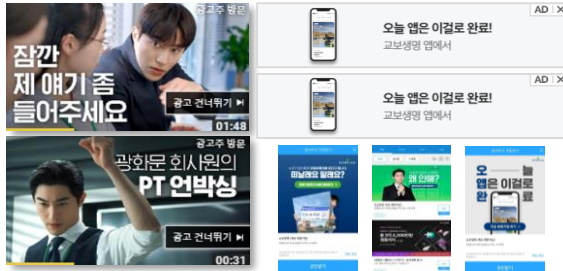
인세물 제작



바이럴 진행(총 55건)



유튜브 영상 광고 및 퍼포먼스 집행





인플루언서 X 3rd 콜라보 마케팅

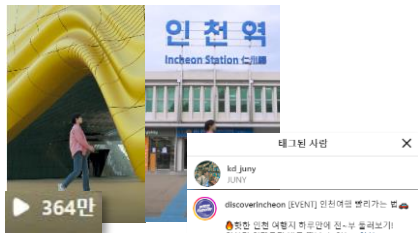
약 1만 6천 명의 인플루언서와 함께 브랜드의 SEO와 SOV를 생성하고 브랜드의 자발적 확산 유도

브랜드 스쿼드

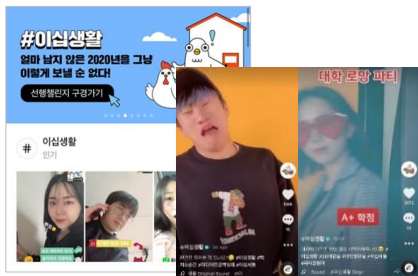
브랜드 로열티 형성 및 대세감 확보를 위해
브랜드 이해도가 높은 인적 자산 활용

[홍보단] 인천관광공사 X JUNE

홍보단의 크리에이티브 활용



[패널] 이십세를 미션 프로그램 '이십생활'
인기 패널이 주도하는 미션(챌린지)



인플루언서 특성 극대화

인플루언서 특성/히스토리 분석에
내부 인플루언서 랭킹 보유인 5만여명의 DB 활용

[포맷] 11번가 X 침착맨 00월드컵



[캐릭터/컨셉] 네이버 클로바 X 이호창



[브랜드와의 서사] 에버랜드 X 양정



라이징 스타 발굴

인플루언서의 성장과 함께 자생할 수 있는
브랜드의 콘텐츠를 위해 내부 연구 미디어 활용

[미디어 운영] 최초 / 한사랑산악회 등 소개



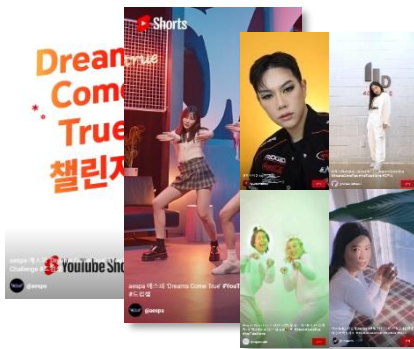
[브랜드의 기획] 한국타이어 X 김한용의 MOCAR



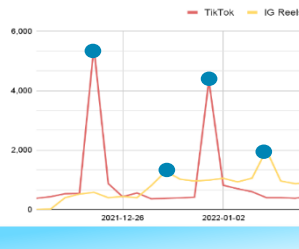
Phase 최적화

인지도 확보 후 대세감을 유지할 수 있도록
인플루언서 규모/실행 시점에 따른 역할 구분

YouTube Korea X 에스파, NCT 127



Daily contents creation





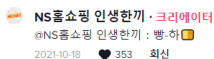
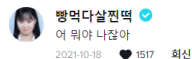
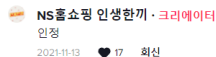
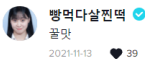
인플루언서 X 3rd 콜라보 마케팅

약 1만 6천 명의 인플루언서와 함께 브랜드의 SEO와 SOV를 생성하고 브랜드의 자발적 확산 유도

인플루언서 액팅

인플루언서 팬덤 활용 및 화제성 강화를 위한
인플루언서의 추가 액팅

[댓글 소통] NS홍쇼핑 X 뽕먹다살핀떡



[이벤트 진행] 굿티 X 하이진



멀티 플랫폼 업로드

인플루언서 영향력을 흡수하기 위해
메인 플랫폼 외 추가 업로드 및 콜라보 포스팅 진행

[멀티 플랫폼 업로드] 현대카드 다빈치모텔



인스타그램

YT Shorts / IG Reels

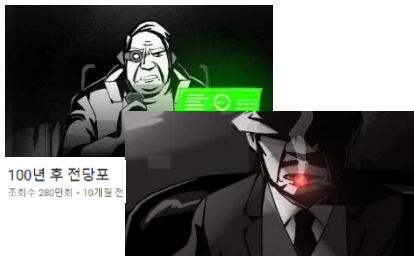
[콜라보 포스팅] YTCK X 김계란 / 헤어몬



IP 시리즈화

브랜드 IP 시리즈 구축을 위한
화제된 콘텐츠의 연계 콘텐츠 추가 발행

SKT X 장빠주 <100년 후 전당포 시리즈>



100년 후 전당포
조회수 280만회 · 10개월 전

100년 후 전당포2
조회수 198만회 · 4개월 전

롯데주류 X 솿박스 <슬레이트 시리즈>



광고/바이럴

시너지 효과 확보를 위한
2차 라이선스 기반 콘텐츠 추가 활용

[독외/DAI] 원스토어 X 너덜트



[표위페이지 바이럴] 배스킨라빈스 X 보이





인플루언서 X 3rd 콜라보 마케팅

인플루언서 협업 영상 제작 레퍼런스

7가지의 서비스를 70개의 콘텐츠로 소구하고 총 **5,100만** 조회수, **137만**의 반응을 획득했습니다.



우린 오늘 T멤버십으로 50억을 번 거야

조회수 148만회 · 2개월 전



SKT #T멤버십 #숏박스 148만 구독자 숏박스와 108만 구독자 SKT의 콜라보 실화냐? 가슴이 웅장해진다.. 저 빵도 먹고 싶은데.



형 우주패스 all 모르면 가마이써 줘

조회수 114만회 · 5개월 전

(1) 자사 채널 발행



발행일 : 22.06.09
조회수 : 2,040,027

에이닷, 나 퇴사할까(숏박스)

최근 가장 큰 인기를 끌고 있는 숏박스와의 협업을 통해 에이닷 서비스를 자연스럽게 홍보

조회수 204만 달성

(2) 크리에이터 채널 발행



발행일 : 22.05.21
조회수 : 1,075,697

책임 없는 연애(픽고)

연애라는 주제를 통해 20대 남녀의 흥미를 끌고 스토리 내에 에이닷 서비스를 자연스럽게 홍보

조회수 107만 달성



발행일 : 22.06.03
조회수 : 504,406

카페에서 애드리브 사이퍼(권혁수 감성)

MZ세대에게 인기가 많은 주현영을 섭외하여 권혁수와의 티키타카 개그를 통해 에이닷 서비스를 자연스럽게 홍보

조회수 50만 달성



발행일 : 22.07.21
조회수 : 1,040,851

미쳐버린 개발팀(장빠쭈)

큰 인기를 끌고 있는 장빠쭈 채널과의 협업을 통해 신규 AI서비스 개발이라는 소재를 활용해 에이닷 서비스를 자연스럽게 홍보

조회수 104만 달성



인플루언서 X 3rd 콜라보 마케팅

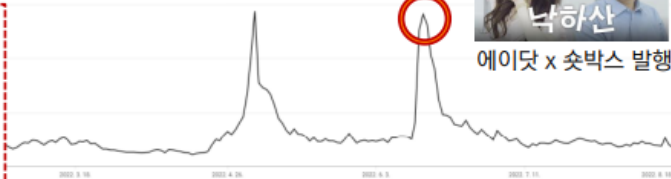
인플루언서 협업 영상 제작 레퍼런스

7가지의 서비스를 70개의 콘텐츠로 소구하고 총 **5,100만** 조회수, **137만**의 반응을 획득했습니다.

핵심성과

높은 유기적 노출 및 조회 수 달성 (숫박스)

노출수 및 노출수가 시청 시간에 미치는 영향
대리타 사용 가능 기간: 2022. 6. 9. ~ 2022. 8. 24. (77일)



<22년도 SKT 유튜브 노출 추이>



에이닷 x 숫박스 발행



에이닷 x 숫박스 발행



<22년도 SKT 유튜브 시청지속시간 추이>

시청자가 이 동영상을 찾는 방법
조회수 · 게시 이후



탐색 기능	47.1%
YouTube 광고	44.8%
추천 동영상	5.2%
YouTube 검색	1.9%
직접 입력 또는 알 수 없음	0.2%
기타	0.7%

더보기

작성한 시달자

89.5만

순 시청자수

167.2만

구독자

+486

‘숫박스’, 조회수 204만, 유기노출 1,361만, 유기적 조회 99.6만회 획득



다수의 유튜브 브랜드 광고 영상 제작

씨아월드광고 CPR편

<https://www.youtube.com/watch?v=QmVNkV7e0>



브리더프린터가성BIG프린터

<https://www.youtube.com/watch?v=hVJfhRinAM&t=2s>



라이니생명 오피스 스케치무비

<https://www.youtube.com/watch?v=je04yLe4idU&t=181s>



원스투어(NC소프트블소2) X너덜트

https://www.youtube.com/watch?v=RXu_yON82PM



오캐롯캐롯데건설 이호창본부장의72시간

<https://www.youtube.com/watch?v=Dipf7wyH1V>



LS그룹[LS에버] 용사들

<https://www.youtube.com/watch?v=l4WHUj8rX4>





자체 스튜디오 및 장비 / 프로덕션 내재화

영상 제작 프로덕션 내재화

소셜엠씨는 내재화된 프로덕션 보유 (프로덕션 제작인력) / 내부 스튜디오 시설 및 촬영장비 보유
빠르게 제작이 필요한 유튜브 및 디지털 콘텐츠 제작 업무에 특화된 시스템을 보유하고 있습니다.



제안사 내부 스튜디오 및 영상 장치 내역

방송세트, 홀스튜디오, 방송세트소품 액세서리, 자막 디자인, 생방송 하이라이트 편집, 중계카메라(5), 삼각대(5), 자막기(1), 중계 액세서리 세트(5), 비디오 스위처콘솔(1), 프리뷰 모니터(5), 프리뷰 모바일(3), Giga Lan 회선(1), 영상 컨버터, 인터넷 송출장비, 중계 테이블, 무선 인터컴, 와이어리스 마이크, 콘텐서 마이크, 오디오 믹서, HMI2K 조명(젤블), 조명(LED) 등

THANK YOU